

## **REGULAMIN „Stargardzkiej Karty Rabatowej”**

### **§ 1**

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Stargardzka Karta Rabatowa” jest Stargardzka Agencja Rozwoju Lokalnego Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Pierwszej Brygady 35, w Stargardzie Szczecińskim oraz Fundusz Poręczeń Kredytowych w Stargardzie Szczecińskim Sp. z o.o. z siedzibą ul. Pierwszej Brygady 35, (budynek ZNTK, III piętro), 73-110 Stargard Szczeciński.
2. Patronat nad akcją promocyjną obejmuje Prezydent Miasta Stargard Szczeciński.

### **§ 2**

1. Niniejszy regulamin określa zasady pozyskiwania kart, oraz zasady uzyskiwania rabatów i promocji przysługujących posiadaczom „Stargardzkiej Karty Rabatowej” na świadczone usługi i sprzedaż towarów i innych produktów przez podmioty gospodarcze działające na terenie Miasta Stargard Szczeciński.

### **§ 3**

1. Podmiot wyrażający wolę przystąpienia do akcji promocyjnej „Stargardzka Karta Rabatowa” składa w tym celu deklarację według wzoru stanowiącej załącznik do niniejszego regulaminu.
2. Promocja jest organizowana jest na czas nieokreślony.
3. Podmioty objęte akcją promocyjną „Stargardzka Karta Rabatowa” mogą czasowo regulować, zmieniać, bądź ograniczać wysokość rabatów przyznawanych na podstawie karty.

### **§ 4**

1. Promocją może być objęty każdy podmiot gospodarczy lub osoba fizyczna, która zarejestrowała swoją działalność na terenie Gminy - Miasto Stargard Szczeciński, z wyłączeniem wielkopowierzchniowych sieci sprzedaży.
2. Promocją może być objęty zarówno produkt, jak i usługa ze szczególnym uwzględnieniem produktów wytwarzanych w Stargardzie Szczecińskim.

### **§ 5**

1. Każdy podmiot, który zdecyduje się na uczestnictwo w akcji promocyjnej zobowiązany jest do udzielania rabatu zgodnie ze swoim uznaniem wszystkim klientom, którzy okażą „Stargardzką Kartę Rabatową”.
2. Wysokość rabatu zależna jest wyłącznie od indywidualnej decyzji podmiotu przyznającego rabat, a organizatorzy akcji promocyjnej nie mają wpływu na wysokość udzielonego rabatu.
3. Każdy podmiot, który zdecyduje się na uczestnictwo w akcji promocyjnej, zobowiązany jest do umieszczenia w widocznym miejscu, np. w okolicy drzwi wejściowych, bądź w innym widocznym miejscu naklejki informującej, że w danym miejscu honorowana jest „Stargardzka Karta Rabatowa”, dodatkowo jeżeli jest to możliwe, zobowiązuje się do umieszczenia w widocznym miejscu plakatu informującego o akcji promocyjnej.

## § 6

1. Akcja promocyjna ma charakter dobrowolny, organizatorzy i patroni akcji nie biorą odpowiedzialności za ewentualne spory pomiędzy podmiotami biorącymi udział w akcji promocyjnej a ich klientami.
2. Każdy podmiot biorący udział w akcji promocyjnej może w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa w akcji promocyjnej o czym zobowiązany jest poinformować organizatorów.

## §7

Organizatorzy promocji zamieszczą na swoich stronach internetowych oraz będą informować w innej formie o prowadzonej akcji promocyjnej oraz podmiotach w niej uczestniczących.